



SALES SHEET

施設概要①

OUTLINE

★正式名称 or(オア)

★所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前六丁目 20 番 10 号
MIYASHITA PARK North 1・2・3階 11000 or

★TEL 03-6712-5277

★最寄駅

東京メトロ「渋谷」駅 B1 出口より徒歩 3 分

JR「渋谷」駅ハチ公口より徒歩 7 分

東京メトロ「明治神宮前<原宿>」駅 7 番出口より徒歩 8 分

★WEB・SNS

HP <http://ortokyo.com/>

Instagram <https://www.instagram.com/ortokyoofficial>

Twitter <https://twitter.com/ortokyoofficial>

Facebook <https://www.facebook.com/ortokyoofficial>

★問い合わせ

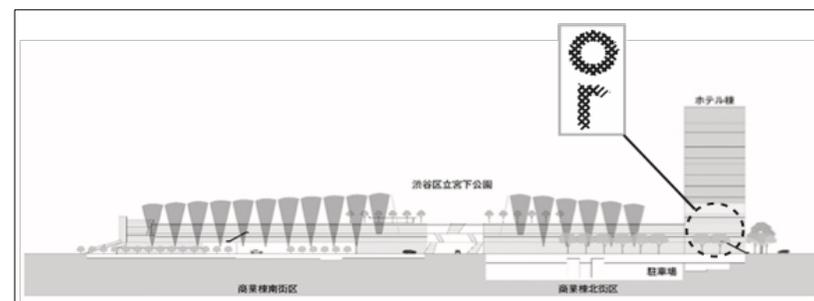
株式会社Dia

(平日午前 11:00~午後 8:00)03-6452-5941

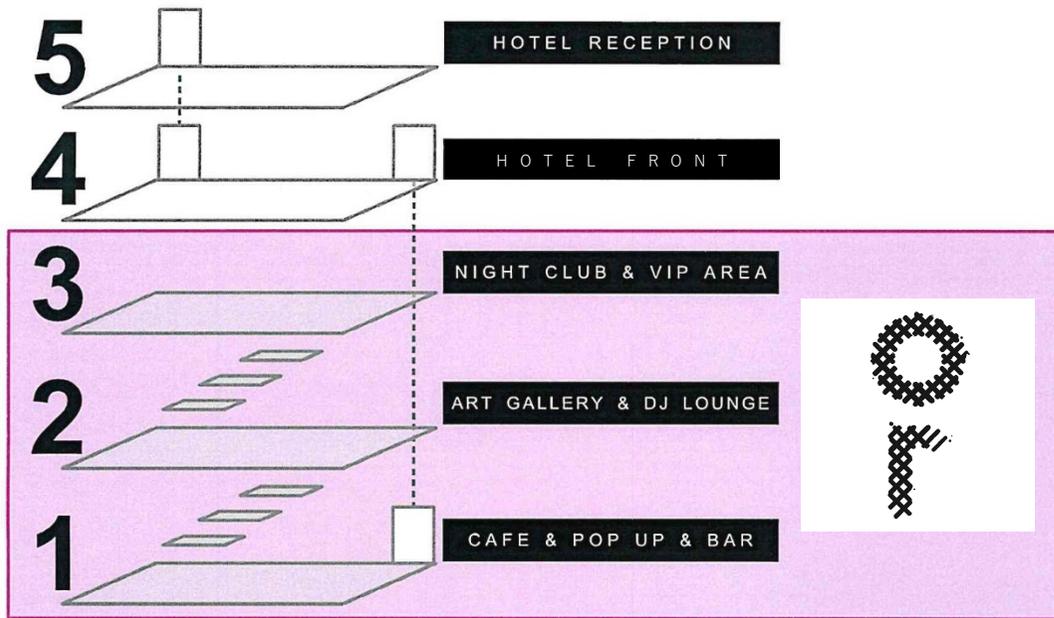
or

(平日午前 11:00~午後 8:00)03-6712-5277

ACCESS



施設概要②



●明治通り路面、渋谷区宮下公園跡地に三井不動産が開発中の大型複合商業施設内、北側ホテル棟の1-3階を占有。

●直結するデザイナーズホテルには常時約500名が滞在。

●隣接する商業棟には、飲食・物販合わせて100を超えるテナントが入り、1階路面には日本初上陸のNYブランドも出店。

●商業等屋上はスケボーパーク、フットサル等のスポーツ施設、イベントスペースを備えた300mに渡る都市型空中公園となる。

●大型の商業施設内かつホテルと直結する特定遊興許可を取得したナイトエンターテイメント施設として、国内で初めての事例。

●340台収容の大型地下駐車場を完備

MIYASHITA PARK

← SHIBUYA HARAJUKU →

THE OUTLINE

2020年6月、渋谷に新たなカルチャースポット、“OR”が誕生。

ストリート/アート/ファッション/ミュージック/デザイン/カルチャーに焦点をあてた複合型エンターテインメント施設。
3階層から構成され、フロア毎に多彩なジャンルの音楽を最良のサウンドシステムで楽しむことができる。

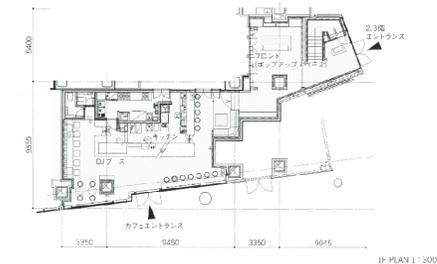
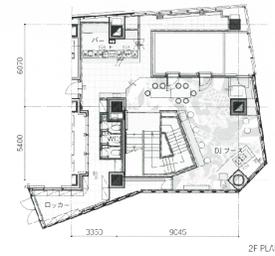
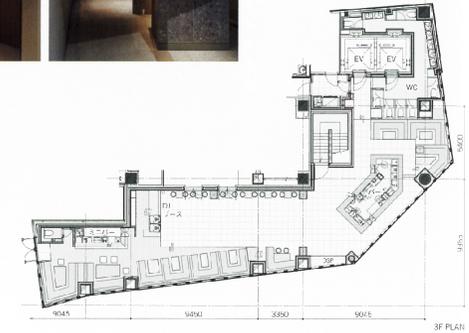
また店内にはポップアップスペース、アートギャラリー、ショーウィンドウが設置され、最新のアートやデザインにも触れることができる。

ジャンルを超えて訪れる人とクリエイティブを“LINK”するカルチャースポットそれが“OR”である。





左 / 1階フロントイベントに合わせ
カポップアップショップの出資などに
対応する 右 / 2、3階へのエントラ
ンス「or」のサインの裏手に階段が
ある。奥に見える、古い照明が漏れる
箇所はポップアップスペース



【オア】data

二車種別内装のみ 新築
床面積: 581.46㎡ 1階148.01㎡ (うち厨房32.9㎡)
2階162.43㎡ (うち厨房11.4㎡) 3階271.02㎡ (うち
厨房21.3㎡)
工期: 2020年1月9日～3月30日
施工協力: 空想 船橋水産生食館 エス・ピー・エス 電
気設備 村石電気工事 研芳設備 本澤サキ 特注照
明器具 リーフプロダクツ 食器設備 カニエワークス
家具 / プロセス井口 防音工事 / ツーア防音設計

営業内容

開店: 2020年5月4日
営業時間: 午前11時～午前2時
定休日: なし
電話: (03)6712-5277
経営者: 94Dia
従業員数: 約20人
客席数: 98席
客単価: 1500円
※4メニュー標準: レモンカルパネア1200円 レ
モンヌスト500円 キニユシヤントシミニエト
2500円
施設構成: 1階カフェ 2階アートギャラリー 3階ミュー
ジックバー キョップアップスペース ショー ウィンド
10箇店内にて

主な仕上材料

床: 1、2階 / シンダーフックリットレベル調整の上セルタ
ル金コシ井まえUC 3階 / 防音下地出カシート貼り
塩ビタイル貼り
壁: 1階 / LGS組みP1012.5下地AEP 2、3階 / 防音下
地出カシート貼、フロンズミラー貼、3階 / ウォー
ルネット突き板貼り / 木目調クロス貼り
天井: 1、2階 / LGS組みP8112.5下地AEP 2階 / 防音
下地出カシート貼音断材付中目調仕上げ貼り / ア
ルボリック 三菱タヌカラインファラック 3階 / 防
音下地木目調クロス貼り



2階アートギャラリー「床や壁、天井に大友良平氏のアートワークが貼け進らされている。天井はミラー貼り、アートが生む世界観を増幅させる

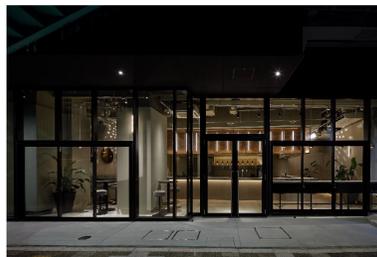
CAFE + ART GALLERY +
MUSIC BAR

多様な使い方で
渋谷のカルチャーを発信する
カルチャーハブステーション

or

Designer Taro Maeda / BayLeaf

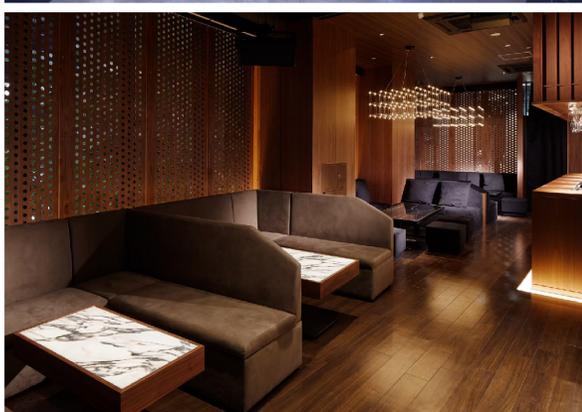
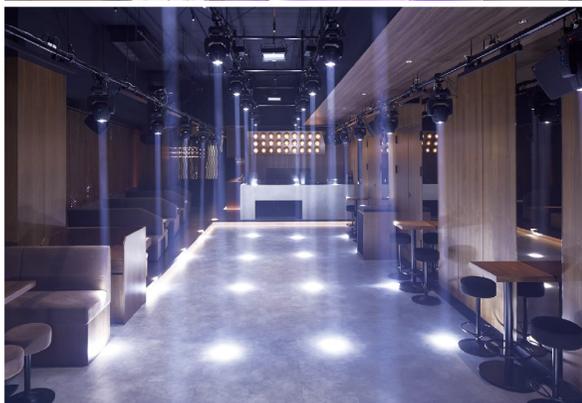
東京都渋谷区神宮前6丁目20-10
レイヤードミヤサタパークノース1〜3階
プロデュース Dia・AIDE 表橋アザリオマルセロ
設計 BayLeaf 朝比奈 佳穂 佐藤 佳穂
協力 一般社団法人 ライムデザイン 村井孝吉
特殊照明 unlight 空本 謙之
音響 カエルワークス 平田 真樹
2階アートワーク 大友 良平
壁画設計 ジェン・ハセガワ設計 蛸田 孝之
設計 DESIGN STUDIO MONTAGE 守谷 太助
施工/タジマ創研 森 秀明 岸 崇 泰平
撮影/ナカサ&パートナーズ



上「レイヤードミヤサタパーク」北側の1〜3階にオープンした「オア」。各階でそれぞれ雰囲気があり、フロアごとのイベント開催が可能。日中から営業を行う1階は、気軽に立ち寄れる明るい空間を志向した。カウンター上段の垂れ幕は、ライン照明を隠し付けたプロジェクターの前面に、銅色の塗装を施したエキスポバンドメタルを設置している。下/前面の明治通りから見る。ガラス張りのファサードが、通りまでにざわめを伝える。2、3階へのエントランスは、外から右手に回り込んだ位置にある



調色できる特殊照明によって、雰囲気が大きく変わる。一部の家具は可動式



左上、3階ミュージックラウンジ。気軽に訪れてもらうための一部イベントを設けてトランスクリプトとなっている。ボックスシートを多く備え、さまざまな使い方に対応する。遊び場の選抜技のDとつになってほしいという思いから、「or」という店名が考案された。左中、同フロアをDJブース方向に見る。奥の壁面に取り付けられた照明は特殊照明と連動するプログラム。イベントによって雰囲気が変わるため、空間デザインは機能を優先したシンプルなものとしている。左下、DJブース奥のVIP席。床、壁、天井を木調で仕上げ、またパネルを取り付けて外からの見え方を調節することで、邸宅のような落ち着いた場所としている。右、フロア中央のバーカウンター。上部はモニターとなっている。フロア間のメイン動線は階段で、写真左手のドアがエントランス。

何色にでも染められる空間

東京・渋谷の宮下公園跡地に誕生した商業施設「ミヤシタパーク」(20年11月号)NORTHエリアの1〜3階にある「or」。1階がカフェ、2階がアートギャラリー、3階がミュージックバーの複合エンターテインメント施設である。

ナイトタイムには、全てミュージックパブ業態となり、ここ渋谷の地でカルチャーハブステーションとなることが期待されている。

1階は淡いグレーのワントーンでまとめ、デイタイムのカフェ需要を想定した明るい空間としている。カウンター上部のコッパー色の金物が意匠的なアクセントになり、華やかな印象

を演出している。

2階は一転、壁と床がアートスペースとなっており、アートに包まれるような感覚を体感できる。複雑な地型と各所のミラーの映り込み効果により、異なる没入感を得ることができる。定期的な更新されるアートワークのオープニングはアーティスト・大友昇平氏を起用し、圧倒的な迫力を放っている。

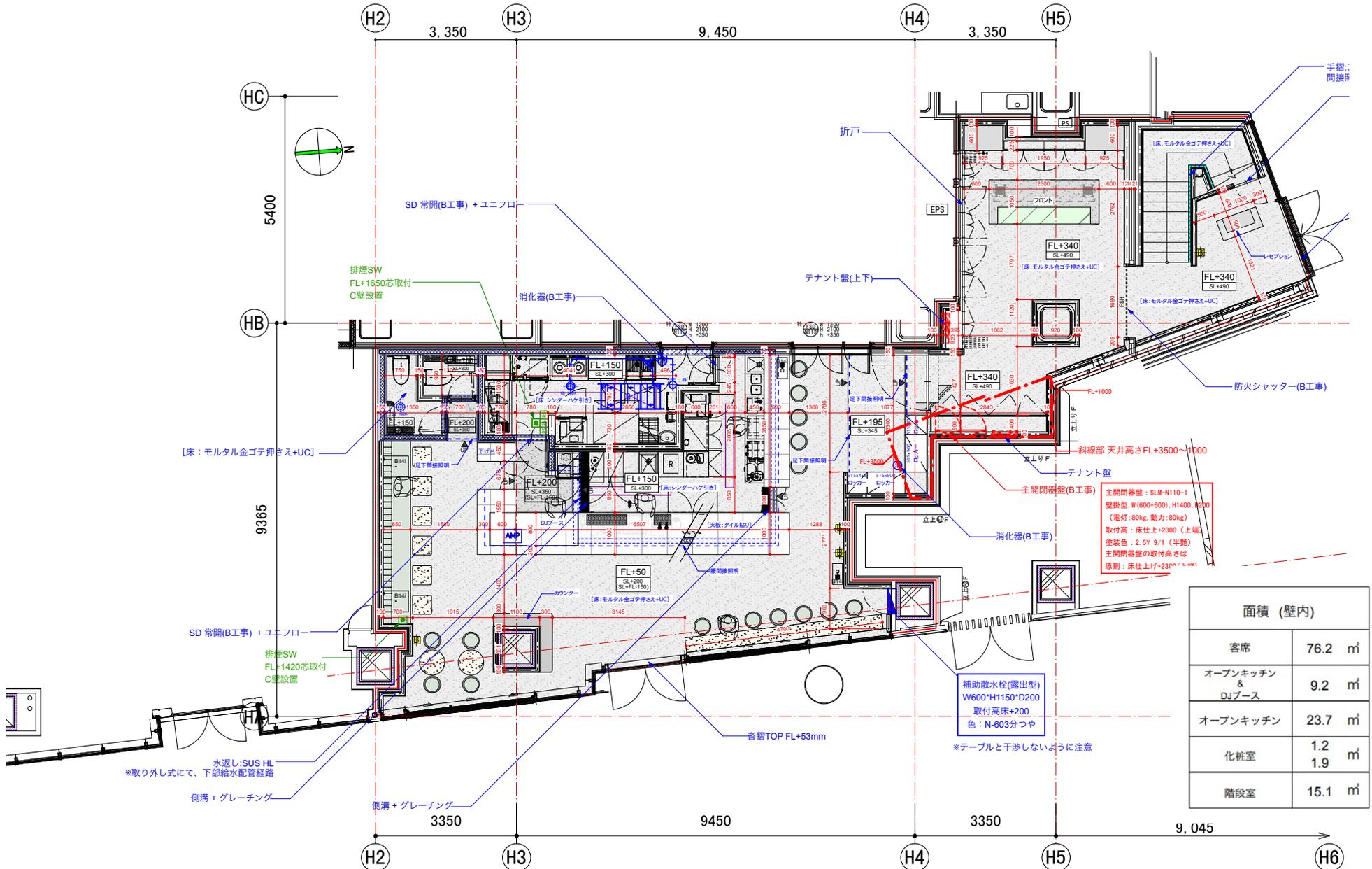
3階のミュージックラウンジは、ガラス振りで渋谷の夜景を望むことができ、ウォールナットの木目を仕上げに使ったりピンク感のある落ち着いた空間となっている。それにより、従来の排他的な雰囲気になりがちなナイトクラブのそれとは一線を画すつくりとなっている。

全体を通して、基本的には機能面優先でシンプルにデザインしており、将来的なイベントやブランドコラボレーションなどによって何色にでも染められるような空間を意識している。美術館でいうところのホワイトキューブ的な効果を持っている。

訪れた来場者は、自由に行き来し、どこでも音楽と飲食を楽しむことができる。更に、店内各所にあるポップアップスペースやショーウィンドー、モニターなどによって、さまざまな形で最新の情報に触れることができる。このようなフレキシブルな使い方がハブステーションとしての「or」の特徴となっている。

(佐藤匠/ペイリーフ)

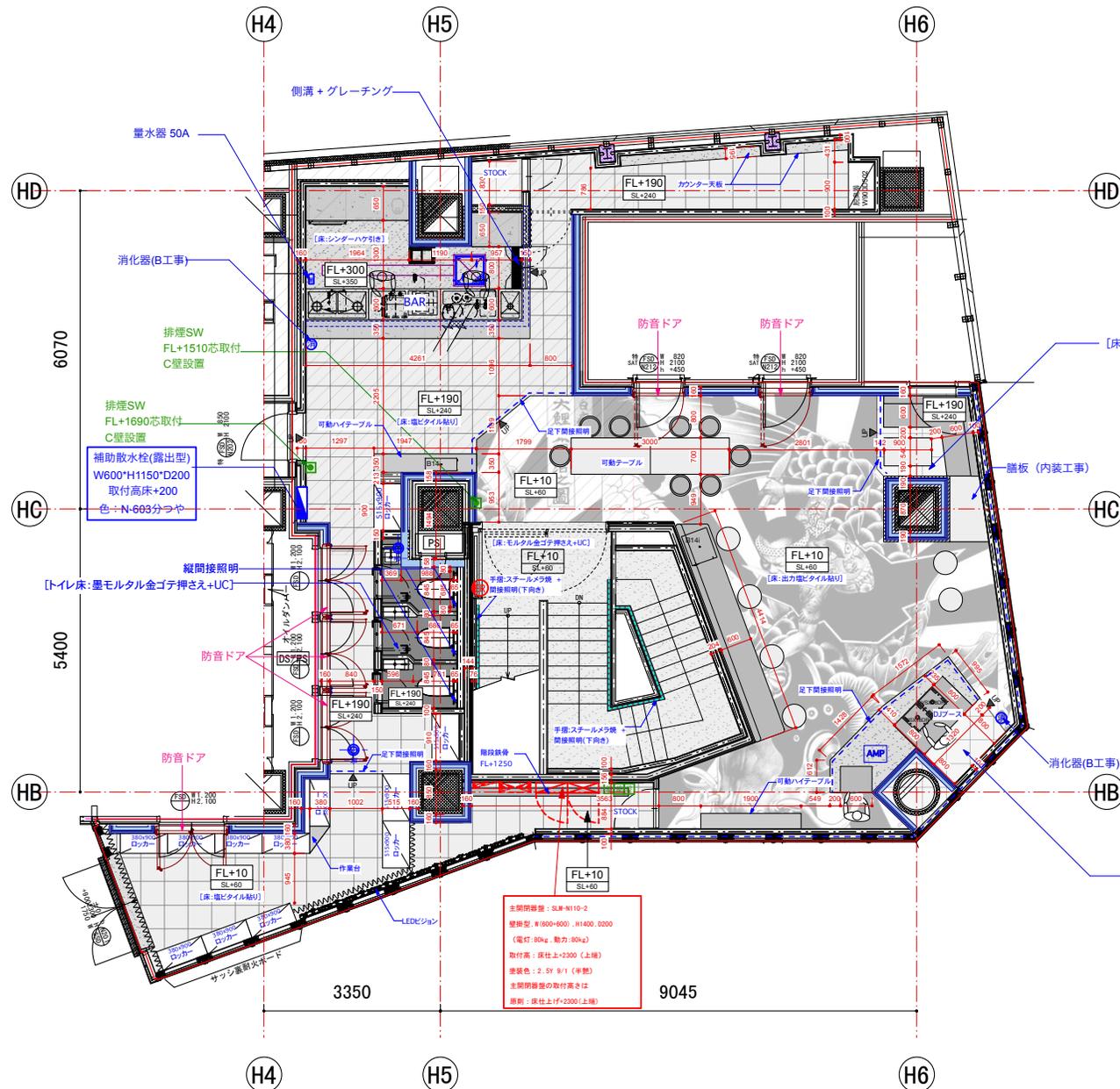
FLOOR PLAN



面積 (壁内)	
客席	76.2 m ²
オープンキッチン & DJブース	9.2 m ²
オープンキッチン	23.7 m ²
化粧室	1.2 m ²
階段室	15.1 m ²

*テーブルと干渉しないように注意

FLOOR PLAN

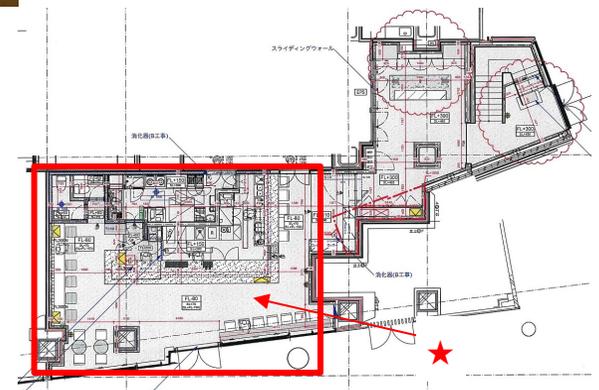


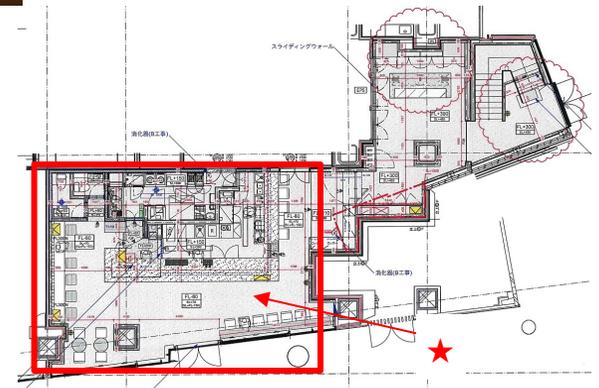
面積 (壁内)	
客席	90.9 m ²
バーカウンター	11.4 m ²
喫煙室	6.1 m ²
貯蔵室	0.7 m ²
階段室	1.6 m ²
化粧室	20.6 m ²
	1.2 m ²
	1.2 m ²
	1.3 m ²

施設基本収容数

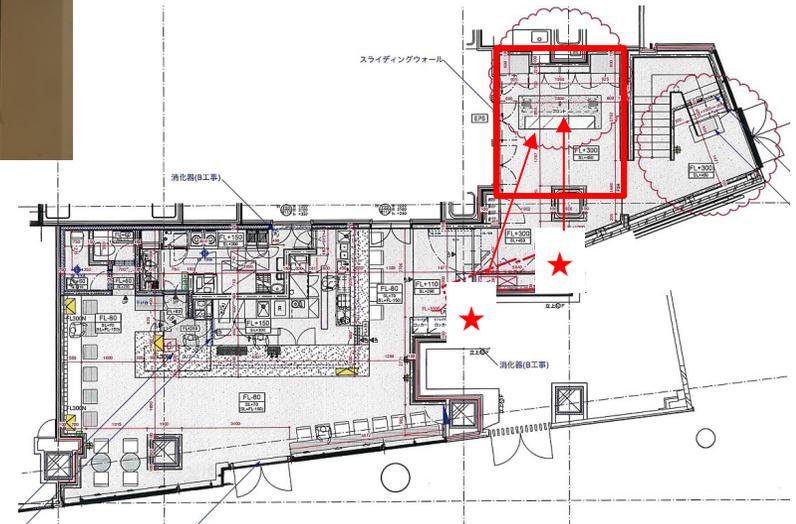
INFORMATION

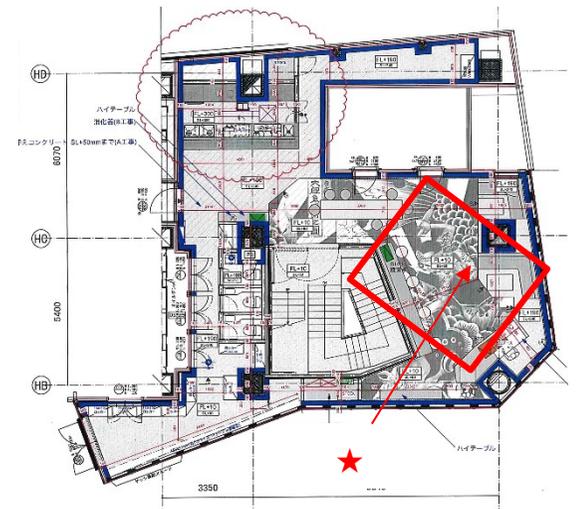
フロア	1 F	2 F	3 F
営業時間	11:00 ~ 29:00	11:00 ~ 29:00	11:00 ~ 29:00
平米数 (m2)	151 m2	149 m2	279 m2
席数	BOX席5名×1 四角テーブル×6 丸テーブル×3 椅子×25 着席34名~36名	BOX席4名×1 丸テーブル(小)×6 丸テーブル(大)×2 長テーブル×2 椅子×9 着席着席25名~28名	ハイテーブル×6 大テーブル×1 椅子×16 着席85名~88名
収容人数	100名	100名	300名
DJブース	1箇所	1箇所	1箇所
バーカウンター	1箇所	1箇所	2箇所
トイレ	2室 全てオールジェンダートイレ	3室 全てオールジェンダートイレ	7室 オールジェンダートイレ (一部女性専用)
VIP席	—	1箇所	VIPブラック10名×2 VIPプラチナ6名×4 VIPゴールド6名×3 リザーブ5名×1

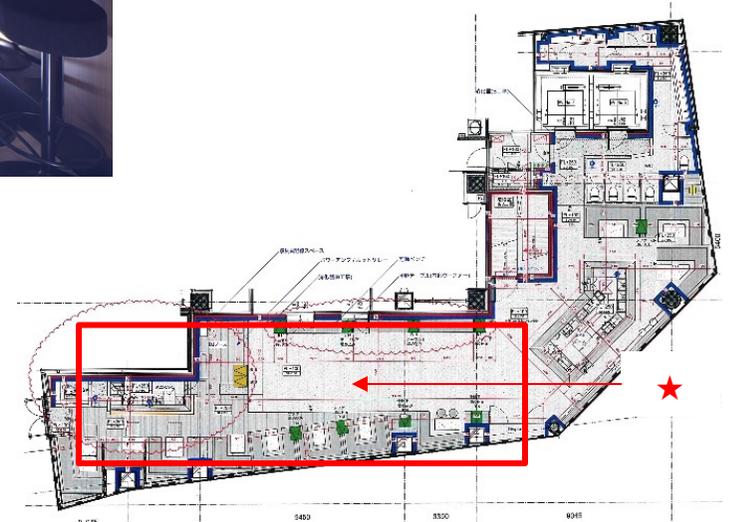


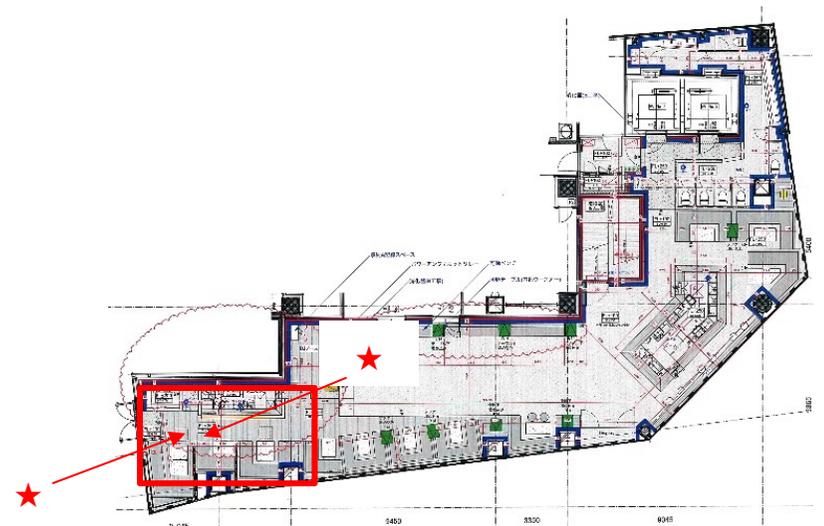


施設概要 1F / ポップアップストア

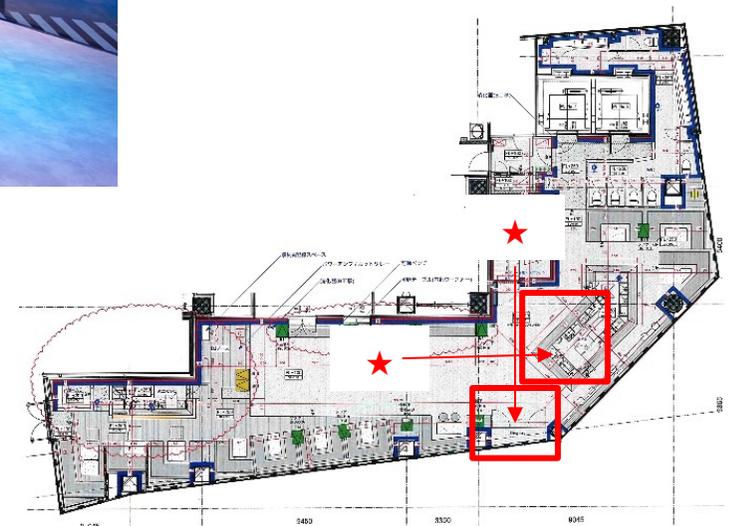
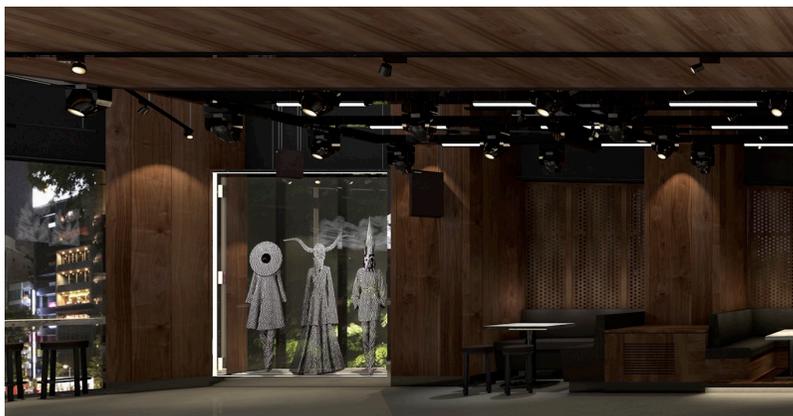


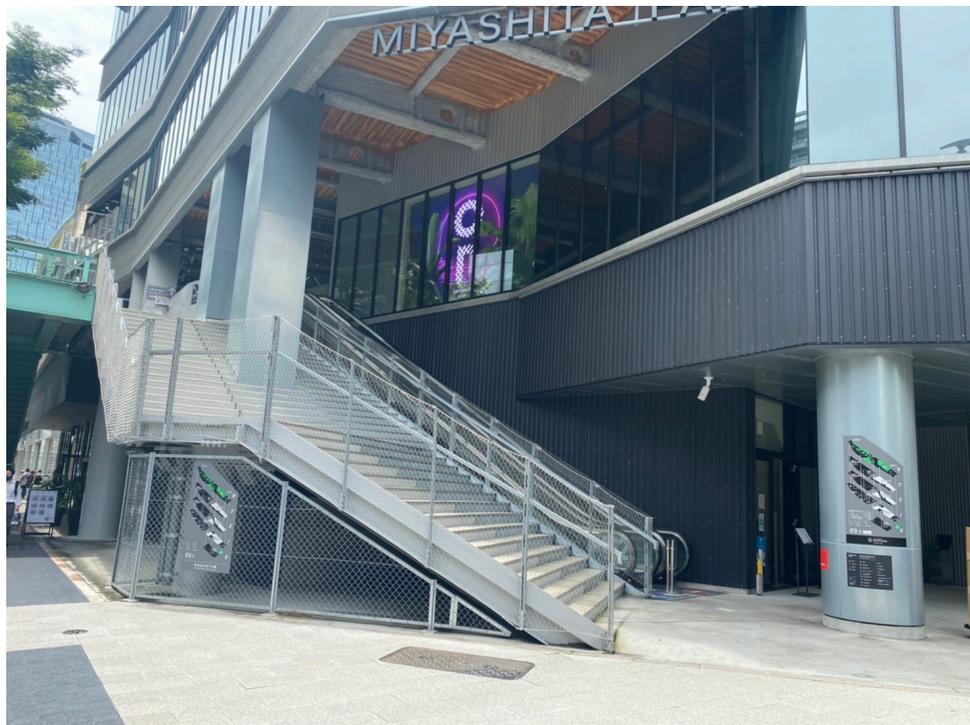






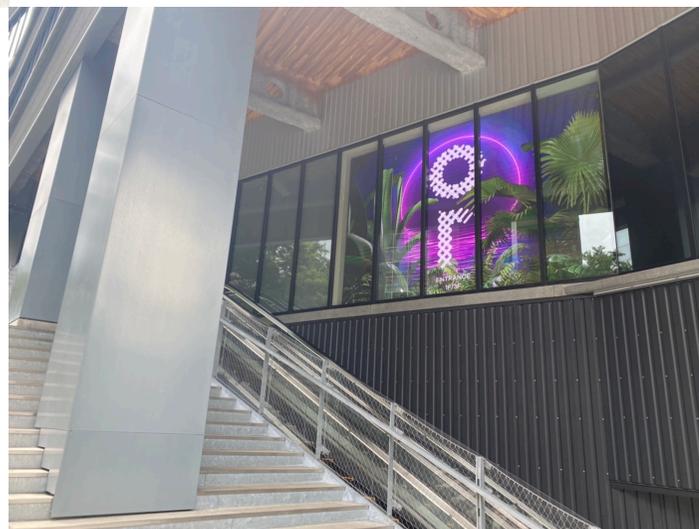
施設概要 3F / ショーケース&店内モニター





W.4,500mm × H.3,000mm

※LEDパネルは超高画質の3,9mmピッチのパネルを使用、高精細な映像表現も可能。





Shohei Otomo

1980年東京生まれ。

イラストレーター。画材ではなく、一般的な文房具の持つ大衆性に魅力を感じ、主にボールペンを使用してイラストを制作。

ボールペンの緊張感を活かしたモノクロの世界を、持ち前の構成力とアイデアで描く。

営業など戦略的な活動は一切せず、実力主義をモットーに 独自の方法で活動をしている。

Carhartt、NIKE、Adidas、agnèsb.、PlayStation、YouTube等、

企業とのコラボレーションをする傍ら描き溜めたオリジナル作品を世界各国で展示している。

現在は小田原とメルボルンを拠点に活動中。

<http://shoheiotomo.com/>

Instagram: @shohei_otomo



料金案内 / 施設利用①

■貸切プラン (税別価格)

使用可能会場	全階 (POP UP STORE及びショーケースは別途料金)
使用可能時間(設営/撤収含む)	全日 6:00-29:00 昼帯 6:00-20:00 夜帯 20:00-29:00 ※夜帯は全階貸しきりのみ、弊社運営体制に準じます。
使用可能メディア	デジタルサイネージ / 店内モニター

1時間料金	1F	2F	3F	ALL
平日	6万円	3万円	6万円	15万円
金土日・祝前日	7万円	6万円	10万円	23万円

※上記価格には基本営業に伴う人件費が含まれます。
※施設管理料金として別途3万円 / 日 (税別)がかかります。

■オプション (税別価格)

1日料金	1F	2F	3F	ALL
音響・照明 (昼)	3万円	3万円	3万円	9万円
音響・照明 (夜)	4万円	4万円	4万円	12万円
映像 (昼)	3万円	3万円	3万円	9万円
映像 (夜)	4万円	4万円	4万円	12万円

※上記価格にオペレーター人件費が含まれます。
※昼帯 6:00-19:00の間最大8時間拘束 / 夜帯 20:00-29:00の間最大8時間拘束、延長応相談。

■ドリンク&フードプラン (税別価格)

ドリンク	3000円～ (90分) ※品数応相談
フード	ケータリング等応相談 ※キッチン設備有り

※Drink持ち込みの場合は別途bar備品使用料金が発生致します。

料金案内 / 施設利用②

■撮影プラン (税別価格)

使用可能会場	全階 (POP UP STORE及びショーケースは応相談)
使用可能時間(設営/撤収含む)	6:00-19:00
使用可能メディア	応相談

1時間料金	1F	2F	3F	ALL
平日	4万円	3万円	5万円	12万円
金土日・祝前日	5万円	4万円	7万円	16万円

※上記価格に立ち会い人件費が含まれます。

※施設管理料金として別途3万円 / 回 (税別)がかかります。

■オプション (税別価格)

1日料金	1F	2F	3F	ALL
音響・照明 (昼)	3万円	3万円	3万円	9万円
音響・照明 (夜)	4万円	4万円	4万円	12万円
映像 (昼)	3万円	3万円	3万円	9万円
映像 (夜)	4万円	4万円	4万円	12万円

※上記価格にオペレーターが含まれます。

※昼帯 6:00-19:00の間最大8時間拘束 / 夜帯 20:00-29:00の間最大8時間拘束、延長応相談。

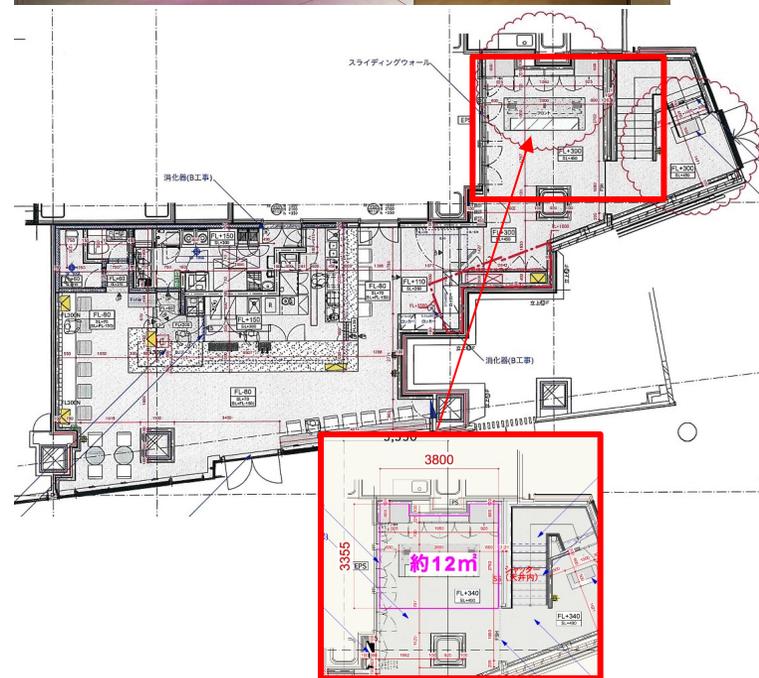
料金案内 / メディア利用①

■POP-UP STORE+デジタルサイネージ (税別価格)

エリア面積	12㎡
使用可能時間(設営/撤収含む)	8:00-29:00 設営 12:00-19:00 撤去 6:00-12:00 ※土・日の設営、撤去は不可となります (応相談)
来店者想定数 (月間)	31,000人
基本設備	【電気設備】 ◎V ◎W (◎カ所) ※現在未確定 【照明設備】 スポットライト13灯 【飾り棚・什器等設備】 ディスプレイ棚 / ショウケース / 冷蔵庫 (2台)
使用可能メディア	デジタルサイネージ

料金	1週間	2週間	1ヶ月
通常料金	100万円	200万円	400万円
特別期間料金	120万円	240万円	480万円

※特別期間はハイシーズン (GW・お盆・年末) となります。



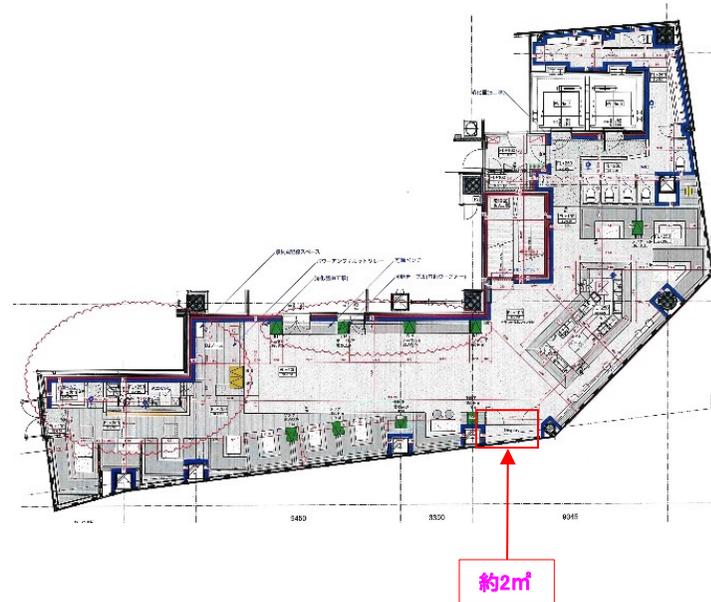
料金案内 / メディア利用②

■ショーケース+デジタルサイネージ (税別価格)

エリア面積	2m ²
使用可能時間(設営/撤収含む)	8:00-29:00 設営 12:00-19:00 撤去 6:00-12:00 ※土・日の設営、撤去は不可となります (応相談)
来店者想定数 (月間)	20,500人
展示期間	木曜日～水曜日 (1週間展示)
展示開始日	毎水曜日
使用可能メディア	デジタルサイネージ+店内モニター

料金	1週間	2週間	1ヶ月
通常料金	70万円	140万円	280万円
特別期間料金	84万円	168万円	336万円

※特別期間はハイシーズン (GW・お盆・年末) となります。



■POP-UP STORE+ショーケース+デジタルサイネージ (税別価格)

エリア面積	12㎡
使用可能時間 (設営/撤収含む)	8:00-29:00 設営 12:00-19:00 撤去 6:00-12:00 ※土・日の設営、撤去は不可となります (応相談)
来店者想定数 (月間)	31,000人
基本設備	【電気設備】 ◎V ◎W (◎カ所) ※現在未確定 【照明設備】 スポットライト13灯 【飾り棚・什器等設備】 ディスプレイ棚 / ショウケース / 冷蔵庫 (2台)
使用可能メディア	デジタルサイネージ+店内モニター

エリア面積	2㎡
使用可能時間 (設営/撤収含む)	8:00-29:00 設営 12:00-19:00 撤去 6:00-12:00 ※土・日の設営、撤去は不可となります (応相談)
来店者想定数 (月間)	20,500人
展示期間	木曜日～水曜日 (1週間展示)
展示開始日	毎水曜日
使用可能メディア	デジタルサイネージ+店内モニター

料金	1週間	2週間	1ヶ月
通常料金	120万円	240万円	480万円
特別期間料金	144万円	288万円	576万円



※特別期間はハイシーズン (GW・お盆・年末) となります。

■ デジタルサイネージ

画面サイズ ピクセルピッチ	W.4,500mm × H.3,000mm P3.9
放映時間	15時間(11:00-26:00) 新型コロナウイルスの影響により行政からの要請などで 変動することがございます
放映尺	15秒
音声	なし
放映期間	木曜日～水曜日 (1週間放映)
放映開始日	毎木曜日
放映回数	表示回数：5分間で15秒を1回放映
入稿期限	(土日祝日を除く) 7営業日前

■ 店内モニター

画面サイズ	49インチ × 10面
放映時間	11:00～26:00 新型コロナウイルスの影響により行政からの 要請などで変動することがございます
放送尺	15秒
データ入稿 (実解 像度)	動画：音声なし・mp4 (WMV / AVI / その他形式は変換対応) フルHD横:1920×縦:1080
放映回数	表示回数：5分間で15秒を1回放映

■ デジタルサイネージ入稿素材規定

納品形態	
データ入稿	静止画：画像ファイルでRGBモード jpg ・ png ・ gif
	動画：音声なし・mp4 (WMV / AVI / その他形式は変換対応)
	コンテンツの容量：100MBまで
納品解像度について	
データ入稿 (実解 像度)	静止画 横：1152pixel×縦：768pixel
	動画 横：1152pixel×縦：768pixel

来場者に高確率で広告を認識させるため、
5分に1度の**広告露出**になるように編成。

1ロール（5分）をループして放映

1ロール（5分）																				
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
コンテンツ	ポップアップ①	エディトリアル①		エディトリアル②		ショーケース①		エディトリアル③		エディトリアル④	ポップアップ②		エディトリアル⑤		エディトリアル⑥	ショーケース②		エディトリアル⑦		エディトリアル⑧
秒数	15秒	30秒		30秒		15秒		30秒		30秒	15秒		30秒		30秒	15秒		30秒		30秒
	1分				2分				3分				4分				5分			

広告レギュレーション

- 広告（ポップアップ/ショーケース） : 15秒 × 4枠 = 60秒
- 情報（エディトリアル） : 30秒 × 8枠 = 240秒

※ 広告満稿時は「エディトリアル」枠を広告枠に切り替えます。
※ 「エディトリアル」内容は、施設イメージビジュアル等を放映。

広告露出

- 秒数 : 15秒単位で構成。30秒の場合は2枠使用。
- 露出回数 : 5分に1回の露出
12回/1時間 × 15時間 = 180回/1日
(※ 放映回数 : 1,260回/7日間)
11:00~26:00の通常営業時間として
(新型コロナウイルスの影響により行政からの要請などで営業時間が変動する事がございます)

弊社では放映にあたり、法令順守及び施設利用者利益の保護を目的に、放映されるデータは全て考査を行っております。

考査では、まず「**業態審査**」を行います。業種や業務内容によっては、出稿をお断りすることがあります。

「業態」を受理した上で更に「**表現審査**」を行います。

表現考査の段階で、放映に不相当と思われる表現があった場合には、放映をお断りしたり、表現の修正をお願いすることがあります。

業態審査により制限させていただく業種（一例）

- 煙草、喫煙関係
- 競馬、競輪、競艇、パチンコなどのギャンブル関係
- 消費者金融関係
- 宗教団体関係
- 連鎖取引販売業
- 政党・政治関連

※その他、弊社が不適格と判断した業種

表現審査

公共性の高い場所に放映されるため、下記に該当する恐れのある場合は、データ掲出をお断りする場合がございます。

※虚偽、誇大な表現により誤解を与えるもの

※商標、著作権などを無断で使用したもの

※過度に射幸心、投機心をあおるものや享乐的な面を強調しているもの

※性に関する表現が、露骨で猥褻なもの、品位を損なうもの、不快感や羞恥嫌悪の情を起こさせるもの

※非科学的な根拠などにより、人心を惑わせるものや、恐怖心、不安感を起こさせるもの

※思想信条などにおいて、中立的立場を欠くと判断したもの

※誹謗中傷や名誉毀損、プライバシーの侵害などによって、基本的人権を損なうもの

※その他、弊社が不相当と判断したもの

●特別放映・メンテナンス等により放映休止が発生した場合、各媒体ごとに代替放映を行い契約放映回数をもって正規放映とさせていただきます。

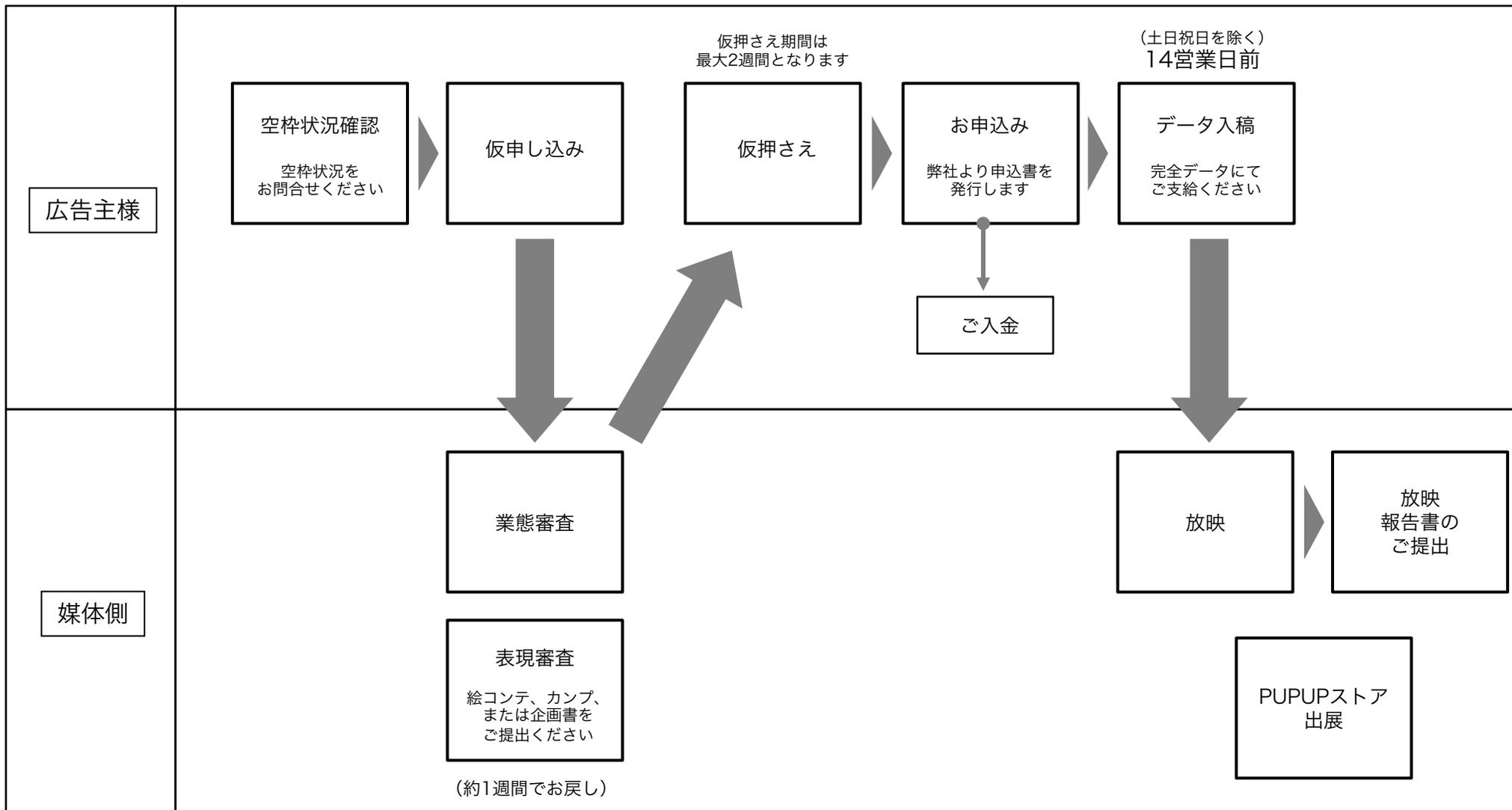
●媒体放映は決定優先となりますので、必ず事前に空き枠状況をご確認ください。

また、お申込み後のキャンセルはできません。規定のキャンセル料金をいただきます。

●表現審査においてデザインの全部または一部について修正をお願いする場合があります。

●放映期間中、内容について来場者より苦情が多く寄せられた場合は、配信の一時停止、内容の変更が必要となります。

デジタルサイネージお申し込みから放映までの流れ



■キャンセル規定

- ・ 利用開始日の31～60日前までご利用料金の50%
- ・ 利用開始日の0～30日前までご利用料金の100%